

LICEO ARTISTICO – TRIENNIO INDIRIZZO GRAFICA

Materie : GRAFICA - LABORATORIO DI GRAFICA

classe	Conoscenze	Competenze	Capacità / Abilità
III	<p>GRAFICA</p> <p>Elementi di educazione visiva : percezione e studio teorico-pratico di punto, linea, texture, costruzioni spaziali geometriche, colore, luce-ombra, materia.</p> <p>Adeguate utilizzo delle tecniche grafiche e degli strumenti specifici della disciplina: disegno a mano libera, disegno geometrico-descrittivo. Tecniche manuali tradizionali. Tecniche digitali di base .</p> <p>Analisi di alcuni prodotti grafici secondo i principi della percezione visiva e della composizione della forma ai fini comunicativi.</p> <p>Studio dei supporti e dei formati.</p> <p>LABORATORIO DI GRAFICA</p> <p>Adeguate utilizzo delle tecniche grafiche e degli strumenti specifici della disciplina: disegno a mano libera, disegno geometrico-descrittivo. Tecniche manuali tradizionali. Tecniche digitali di base.</p> <p>Lettura dell'immagine e dell'opera d'arte come fonte degli stili e dei modelli del linguaggio grafico: studi teorici e operativi.</p> <p>Conoscenza di base della metodologia progettuale finalizzata alla realizzazione di prodotti grafico-visivi ideati su tema assegnato; schizzi e bozzetti in più fasi progressive con layout finale.</p>	<p>GRAFICA</p> <p>Conoscenza delle principali leggi della configurazione della forma e della grammatica del linguaggio visivo.</p> <p>Acquisizione di un metodo di progettazione funzionale alla produzione grafica.</p> <p>Applicare le tecniche grafiche in modo adeguato.</p> <p>Riconoscere il valore comunicativo nelle diverse soluzioni grafiche coniugando esigenze estetiche e richieste funzionali / comunicative.</p> <p>LABORATORIO DI GRAFICA</p> <p>Capacità di analizzare la principale produzione grafico-visiva del passato e della contemporaneità cogliendo le interazioni tra quest'ultima e i linguaggi artistici.</p> <p>Acquisizione di un metodo di progettazione funzionale alla produzione grafica.</p>	<p>GRAFICA e LABORATORIO DI GRAFICA</p> <p>Saper sviluppare un progetto grafico con una metodologia appropriata.</p> <p>Saper applicare al contesto grafico le fondamentali regole strutturali e compositive.</p> <p>Saper utilizzare correttamente le tecniche grafiche e pittoriche fondamentali.</p> <p>Saper utilizzare in maniera essenziale le tecniche grafiche digitali.</p>
		<p>OBIETTIVI MINIMI III :</p> <p>Conoscenza delle principali leggi della configurazione della forma e della grammatica del linguaggio visivo .</p> <p>Acquisizione di un metodo di base di progettazione funzionale alla produzione di semplici prodotti grafici.</p> <p>Analizzare e rielaborare in modo basilico prodotti grafico-visivi moderni e contemporanei.</p>	<p>Saper elaborare prodotti grafici con proprietà semplici.</p> <p>Capacità di analizzare in modo basilico prodotti grafico-visivi .</p>

<p style="text-align: center;">IV</p>	<p>GRAFICA</p> <p>Adeguate utilizzo delle tecniche grafiche e degli strumenti specifici della disciplina: disegno e tecniche tradizionali a mano libera, disegno geometrico-descrittivo, tecniche manuali del colore, tecniche digitali di base</p> <p>Studio dei supporti e dei formati.</p> <p>Studio e realizzazioni di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - elementi di lettering.e impaginazione - marchi e simboli - immagini ed elementi editoriali. - manifesti, locandine, depliant, brochure <p>LABORATORIO DI GRAFICA</p> <p>Lettura dell'immagine e dell'opera d'arte come fonte degli stili e dei modelli creativi del linguaggio grafico: studi teorici e operativi applicati a determinati prodotti grafici.</p> <p>Conoscenza e applicazione di base della metodologia progettuale finalizzata alla realizzazione di prodotti grafico-visivi ideati su tema assegnato; schizzi e bozzetti in più fasi logiche con layout finale</p> <p>Presentazione del progetto, individuando i supporti, le applicazioni informatiche e i mezzi (cartacei o multimediali) più opportuni.</p>	<p>GRAFICA</p> <p>Utilizzare con pertinenza le principali leggi del colore e della configurazione della forma.</p> <p>Considerare l'efficacia funzionale del prodotto grafico da elaborare nell'ambito di un contesto (culturale, sociale, pubblicitario) : avere consapevolezza del rapporto tra il linguaggio grafico utilizzato e il messaggio da comunicare in base all'ente committente all'utente destinatario e alla tipologia del prodotto</p> <p>Utilizzare con pertinenza e qualità le tecniche grafiche in funzione comunicativa rispetto al tema dato, coniugando esigenze estetiche e richieste funzionali e comunicative.</p> <p>LABORATORIO DI GRAFICA</p> <p>Avere consapevolezza delle radici storiche e delle linee di sviluppo nei vari ambiti della produzione grafica e pubblicitaria;</p> <p>Acquisizione di un metodo di progettazione funzionale alla produzione grafica.</p> <p>.</p>	<p>GRAFICA e LABORATORIO DI GRAFICA</p> <p>Saper sviluppare un progetto grafico con una metodologia appropriata.</p> <p>Saper applicare al contesto grafico le fondamentali regole strutturali e compositive.</p> <p>Saper utilizzare correttamente le tecniche grafiche e pittoriche fondamentali.</p> <p>Saper utilizzare in maniera essenziale le tecniche grafiche digitali.</p> <p>Saper identificare, rielaborare e utilizzare in un contesto grafico alcuni modelli stilistici della storia della grafica e dell'arte, confrontando vari ambiti stilistico-estetici.</p>
		<p>OBIETTIVI MINIMI IV</p> <p>Conoscenza delle principali leggi della configurazione della forma e della grammatica del linguaggio visivo .</p> <p>Acquisizione di un metodo di base di progettazione funzionale alla produzione di semplici prodotti grafici.</p> <p>Utilizzare con pertinenza e qualità le tecniche grafiche in funzione comunicativa rispetto al tema dato, coniugando esigenze estetiche e richieste funzionali e comunicative.</p>	<p>Saper sviluppare un progetto grafico con una metodologia appropriata.</p> <p>Saper utilizzare correttamente le tecniche grafiche e pittoriche fondamentali.</p> <p>Saper utilizzare in maniera essenziale le tecniche grafiche digitali.</p>

<p>V</p>	<p>GRAFICA</p> <p>Progettazione veicolata da ex-tempore finalizzata alla realizzazione di immagini , forme e oggetti di impiego mass-mediatico dal bidimensionale al tridimensionale.</p> <p>Approfondimento personalizzato delle tecniche grafico –pittoriche e digitali.</p> <p>Approfondimento personalizzato rispetto ad un proprio stile grafico nel rispetto dell'efficacia del messaggio.</p> <p>Elaborazione di vari prodotti grafici a tema,(simulando committente , tipo di utenza ed altri dati) : marchi, logotipi, sistemi segnaletici ,annunci pubblicitari, depliants, locandine, manifesti ,brochure, cover, web design, elaborati per l'editoria, packaging.</p> <p>LABORATORIO DI GRAFICA</p> <p>Approfondimenti di temi grafici in rapporto agli stili artistici del 900, identificandone le qualità espressive e le strategie comunicative.</p> <p>Presentazione del progetto, individuando i supporti, le applicazioni informatiche e i mezzi (cartacei o multimediali) più opportuni.</p>	<p>GRAFICA</p> <p>Utilizzare con pertinenza le principali leggi della configurazione della forma e del colore.</p> <p>Sviluppare un iter progettuale coerente nelle sue varie fasi, dagli schizzi all'esecutivo e alla sua presentazione finale.</p> <p>Comprendere , interpretare e risolvere le qualità comunicative che deve avere un dato prodotto grafico da elaborare.</p> <p>LABORATORIO DI GRAFICA</p> <p>Identificare, comprendere e utilizzare in modo adeguato e creativo i modelli stilistici fondamentali della storia dell'arte e della grafica del 900.</p> <p>Sviluppare con efficacia personali ricerche espressivo-comunicative.</p> <p>Conoscere i programmi base di grafica digitale.</p>	<p>GRAFICA e LABORATORIO DI GRAFICA</p> <p>Saper sviluppare un progetto grafico con una metodologia appropriata.</p> <p>Saper applicare al contesto grafico le fondamentali regole strutturali e compositive.</p> <p>Saper utilizzare correttamente le tecniche grafiche e pittoriche fondamentali.</p> <p>Saper utilizzare in maniera essenziale le tecniche grafiche digitali.</p> <p>Saper identificare, rielaborare e utilizzare in un contesto grafico alcuni modelli stilistici della storia della grafica e dell'arte del 900, confrontando vari ambiti stilistico-estetici.</p> <p>Saper sviluppare con efficacia personali ricerche e soluzioni espressivo-comunicative.</p>
		<p>OBIETTIVI MINIMI V :</p> <p>Utilizzare con pertinenza e qualità le tecniche grafiche in funzione comunicativa rispetto al tema dato, coniugando esigenze estetiche e richieste funzionali e comunicative</p> <p>Saper identificare e analizzare alcuni modelli stilistici della storia dell'estetica e dell'arte del 900 in un contesto grafico;</p>	<p>Saper sviluppare un progetto grafico con una metodologia appropriata.</p> <p>Acquisire un sufficiente livello di padronanza tecnica e autonomia nel percorso progettuale. Saperlo presentare in modo adeguato .</p> <p>Saper utilizzare in maniera essenziale le tecniche grafiche digitali..</p>